



CONFIDENTIEL

Wine Lister veut révolutionner la notation des vins

Depuis trois ans, la britannique Ella Lister, ancienne banquière chez Lazard et journaliste à Decanter, peaufine Wine Lister, le nouveau système de notation qui sera lancé fin avril sur le marché. Grâce à son réseau de partenaires, Wine Lister s'appuie sur des données émanant de multiples sources afin de fournir une évaluation globale objective de chaque vin. Ella Lister collabore avec trois critiques reconnus, Jancis Robinson, Antonio Galloni et Bettane-Desseauve et elle a signé un partenariat avec Wine-Searcher, le site de vin le plus visité du monde.

PRODUITS ET MARCHÉS

Wine Lister disponible à partir de fin avril

Les autres partenaires de Wine Lister sont Wine Market Journal, spécialiste des ventes aux enchères, qui fournit l'accès aux transactions et aux volumes traités par les commissaires-priseurs, et Wine Owners, société de gestion de portefeuilles et plateforme d'échanges, qui donne accès aux prix de milliers de vins selon les millésimes. Les notes s'effectuent sur une échelle de 1000 pour garantir de vraies différences. Des techniciens indépendants croisent l'ensemble des données pour aboutir à une note objective. Wine Lister démarre avec 2 000 étiquettes, pour atteindre les 5 000 d'ici la fin de l'année. La banque de données permettra aussi d'évaluer des caractéristiques ciblées : value pick (meilleurs rapports Q/P), hidden gems (pépites méconnues), investment staples (bons plans pour un portefeuille d'investissement) et buzz brands (marques les plus prestigieuses ou les plus reconnues). A découvrir fin avril sur www.wine-lister.com (CV)