

■ ENTREPRISE

Un bon trimestre à +2% pour Pernod Ricard

Pour le premier trimestre de son exercice 2017-2018, Pernod Ricard affiche un chiffre d'affaires en hausse de 2 %, à 2,3 Mrd € et une croissance organique qui ressort à 5,7 %, hors effets de change négatifs (4 % sur l'ensemble de l'exercice 2016-2017). Le deuxième groupe mondial de vins et spiritueux a surtout profité d'un rebond de ses ventes de cognac Martell en Chine (+15 % au total grâce également au whisky Chivas) et d'une belle progression aux États-Unis (+6 % grâce au travel retail, à Martell et au whisky irlandais Jameson). En Europe, le chiffre d'affaires est également en hausse de 3 %, grâce à la hausse des ventes en Europe de l'Est et un fort dynamisme en Allemagne et au Royaume-Uni. Enfin, les marchés émergents enregistrent une croissance des ventes de 10 %. (FH)

Wine Lister se décline désormais en français pour répondre à la demande

Wine Lister est un site indépendant de notation des vins créé en 2016 par Ella Lister, notamment pour compenser le vide laissé par le retrait de Robert Parker. Parvenu à sa deuxième année de croissance avec 7 500 visiteurs uniques par mois, le site créé en anglais, est désormais disponible en français pour répondre à la demande des pays francophones. Autre nouveauté, le développement du service benchmarking qui compte déjà une quarantaine de clients, y compris des producteurs comme Cheval Blanc, Calon-Ségur, Prnellaia ou Almaviva. Il sera prochainement proposé en Californie, en Bourgogne et en Champagne, trois zones de production à fort potentiel. Enfin, le blog interactif de Wine Lister connaît une croissance exponentielle, ses visites ont été multipliées par dix durant le premier semestre 2017. (CV)

<https://www.wine-lister.com/>

Hennessy augmente ses capacités de production face à une demande grandissante

Leader mondial du cognac (83 M de bouteilles vendues en 2016), la maison Hennessy a inauguré, le 18 octobre, son dernier investissement de près de 100 M€ : un deuxième site de conditionnement, près de la ville de Cognac. En complément du site historique « la Vignerie » situé à quelques kilomètres, la direction voulait répondre à la forte demande des marchés américain (53 % des ventes en 2016) et chinois. Les capacités de production ont donc été renforcées de manière à atteindre les 8 M de caisses de cognac produites en 2019. Une deuxième ligne d'embouteillage et de logistique, aux côtés de celle inaugurée mercredi, devrait être mise en place fin 2018 « pour atteindre au final les 10 M de caisses dans les 8 à 10 ans qui viennent » a précisé Bernard Peillon, le p.-d.g. d'Hennessy. (CB)

■ PEOPLE

Alain Godeau quitte la présidence de l'AOC Touraine

Une page se tourne pour l'AOC Touraine : Alain Godeau, son président depuis 24 ans, a annoncé sa démission le 10 octobre. Agé de 64 ans, il a souhaité mettre fin à son mandat et à ses autres fonctions électives afin d'être plus présent sur son exploitation. A l'heure du bilan, il se réjouit de voir que l'AOC Touraine attire de nouveaux vigneron et que les dénominations Touraine Oisly et Touraine Chenonceaux aient réussi le pari de la valorisation. Alain Godeau appelle désormais tous les vigneron de l'AOC Touraine à « s'engager pour cet outil collectif qu'est l'AOC ». Son successeur, élu le 18 octobre, est Thierry Michaud, jusqu'ici vice-président de l'ODG. Mais il ne s'agit pour le moment que d'une présidence par intérim, des élections de délégués de secteurs devant se dérouler jusqu'à la fin de l'année. (IP)

■ PRODUITS ET MARCHÉ

Veuve-Amiot se diversifie avec le sans-alcool

Le négociant saumurois spécialisé dans les bulles de Loire (saumur et crémant) vient de lancer son premier vin sans-alcool, baptisé le « Zéro degré ». « On répond